

WIR STELLEN EIN:

# Leitung Marketing, Kommunikation und PR (m/w/d)

## ÜBER UNS

### Unternehmen:

Hochschwarzwald Tourismus GmbH

### Standort:

Hinterzarten

### Arbeitsbereich:

Marketing und Kommunikation

### Arbeitszeit:

Vollzeit

### Startdatum:

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### Arbeitsvertrag:

unbefristet

### Arbeitsplatz:

Nachbesetzung

### Bewerbungsschluss:

31. Mai 2024

## KONTAKT

### Du hast Fragen zum Bewerbungsprozess?

Anna-Lena Tritschler (Personalabteilung)  
+49 (0) 7652/1206-8213

### Du hast fachliche Fragen zum Job?

Herbert Kreuz (Bereichsleitung)  
07652/1206-8251

Weitere Informationen zur Hochschule Schwarzwald Tourismus GmbH findest du auf [hochschwarzwald.de](http://hochschwarzwald.de) oder unseren Social Media Kanälen.



Der Hochschule Schwarzwald ist verwurzelt.  
Mit der Natur, dem Mensch und der  
Gemeinschaft.

[hochschwarzwald.de](http://hochschwarzwald.de)

## Wer sind wir und was erwartest dich bei uns:

Der Hochschule Schwarzwald zählt jährlich 4 Millionen Übernachtungen und gehört zu den beliebtesten Reisezielen in Deutschland.

Die Hochschule Schwarzwald Tourismus GmbH wurde im Jahr 2008 gegründet und ist seither auf 20 Mitgliedsgemeinden angewachsen. In unseren Tourist-Informationen, im Service-Center sowie in der Hauptgeschäftsstelle in Hinterzarten kümmern sich rund 100 Mitarbeitende um den Tourismus im Hochschule Schwarzwald.

Werde auch du Teil unseres Teams!

## Deine Aufgaben als Leitung Marketing, Kommunikation und PR sind:

- Leitung des Marketingteams mit derzeit fünf Mitarbeitenden und Sicherstellung einer effektiven und ergebnisorientierten Zusammenarbeit mit allen relevanten Schnittstellen/Abteilungen im Unternehmen
- Leitung, Organisation und strategische Weiterentwicklung des Bereichs Marketing, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, sowie Erstellung, Überwachung und Umsetzung der gesamten Kommunikationsstrategie
- Weiterentwicklung und Überwachung der Marke und des CI/CD
- Planung und Steuerung sämtlicher Marketingaktivitäten und -Kampagnen des Unternehmens (über alle relevanten Kanäle)
- Überwachung des Marketingbudgets

## Was du mitbringen solltest:

- Berufserfahrung im Tourismus und im Bereich Marketing, Kommunikation, Presse bzw. Öffentlichkeitsarbeit
- hohe Dienstleistungs- und Servicebereitschaft
- Zuverlässigkeit und Eigenverantwortlichkeit
- Leidenschaft im touristischen Beruf zu arbeiten
- Selbstständiges, kreatives Arbeiten und Teamgeist

## Was wir dir bieten können:



Teamgeist & Eigeninitiative



Flache Hierarchien



Weiterbildungen



Betriebliche Altersvorsorge



Sportangebote & Hansefit



Mitarbeiter-Stammtische

Bewirb dich jetzt und sende deine Bewerbung mit  
Anschreiben und Lebenslauf an:

Anna-Lena Tritschler  
[jobs@hochschwarzwald.de](mailto:jobs@hochschwarzwald.de)