

Dein Fachgebiet ist die Tourismus- und Destinationsbranche, du hast Spaß am Kontakt mit Menschen und suchst einen abwechslungsreichen und zukunftsorientierten Job? In der Tourismus-Abteilung der Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST) findest du alle drei Kriterien in einem Beruf.

Die MST hat ein vielfältiges Aufgabenspektrum. Neben dem Stadtmarketing und der touristischen Vermarktung der Stadt Mülheim an der Ruhr mit der Touristinfo ist die MST sowohl für das Eventmanagement in Mülheim als auch für die Betriebsführung von Schloß Broich, Schloß Styrum, der Camera Obscura mit dem Museum zur Vorgeschichte des Films und der Eventlocation Stadthalle Mülheim an der Ruhr verantwortlich.

Zur Verstärkung des Teams der Mülheimer Touristinfo suchen wir ab sofort eine

### **Fachkraft für Tourismus (m/w/d)**

Es handelt sich um eine Vollzeitbeschäftigung mit 39 Std. pro Woche. Die Vergütung erfolgt nach TVöD.

Das erwartet dich:

- Mitgestaltung des städtischen Tourismuskonzepts und strategischen Marketings
- Mitgestaltung des Aktiv- und Fahrradtourismus sowie touristischer Bausteine und Pauschalen
- Beratung und Angebotsgestaltung bei Individual-, Gruppen- und Firmenanfragen
- Organisation, Durchführung und Überprüfung von Gästeprogrammen
- Inhaltliche Konzeption von Digitalisierungsprozessen, Print- und Onlinemedien sowie der touristischen Website
- Administration der Buchungsplattformen
- Repräsentation der Gesellschaft auf Messen und in regionalen Gremien
- Lokale Netzwerkpflge mit touristischen Leistungsträgern und -trägerinnen und Koordination des Mülheimer Gästeführerteams
- Beratung von (touristischen) Gästen (im persönlichen Kontakt, per Telefon und E-Mail)

Das bringst du mit:

- mehrjährige Berufserfahrung im Destinationsmanagement
- abgeschlossene Ausbildung im Bereich Tourismuswirtschaft oder Tourismusmarketing (erfolgreich abgeschlossenes Studium wünschenswert)
- Teamfähigkeit, strategisches Denken, ausgeprägte Fähigkeit zur Selbstorganisation und schnelle Auffassungsgabe

- Offenes, kommunikatives und selbstbewusstes Auftreten sowie hohe Kompetenz im Umgang mit Kundschaft und Leistungsträgern und -trägerinnen
- Spaß am Umgang mit digitalen Medien und großes Interesse an der digitalen Weiterentwicklung touristischer Angebote
- Sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift (weitere Sprachkenntnisse wünschenswert)
- Sicherer Umgang mit dem MS Office - Paket
- Bereitschaft zu Wochenendarbeit und gelegentlichen Dienstreisen

Das bieten wir:

- Eine vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem qualifizierten Arbeitsumfeld
- Eine attraktive Vergütung nach dem Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes (TVöD)
- Fachliche und persönliche Entwicklungsperspektiven, z. B. durch regelmäßige Feedbackgespräche und Weiterbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub
- Betriebliche Altersversorgung
- Diverse Mitarbeiterangebote, z. B. ÖPNV-Firmenticket, Vergünstigungen u. a. im Tourismus-, Veranstaltungs- und Kultur-Bereich
- Ein kollegiales Miteinander und gemeinsame Aktivitäten
- Einen außergewöhnlichen Arbeitsplatz mitten im Herzen der Metropole Ruhr

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns **bis 13. Januar 2023** deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung – bevorzugt per E-Mail – an:

Mülheimer Stadtmarketing und Tourismus GmbH (MST)

Marc Baloniak

Am Schloß Broich 28

45479 Mülheim an der Ruhr

Tel.: 0208 / 960 96 41

E-Mail: [marc.baloniak@mst-mh.de](mailto:marc.baloniak@mst-mh.de)