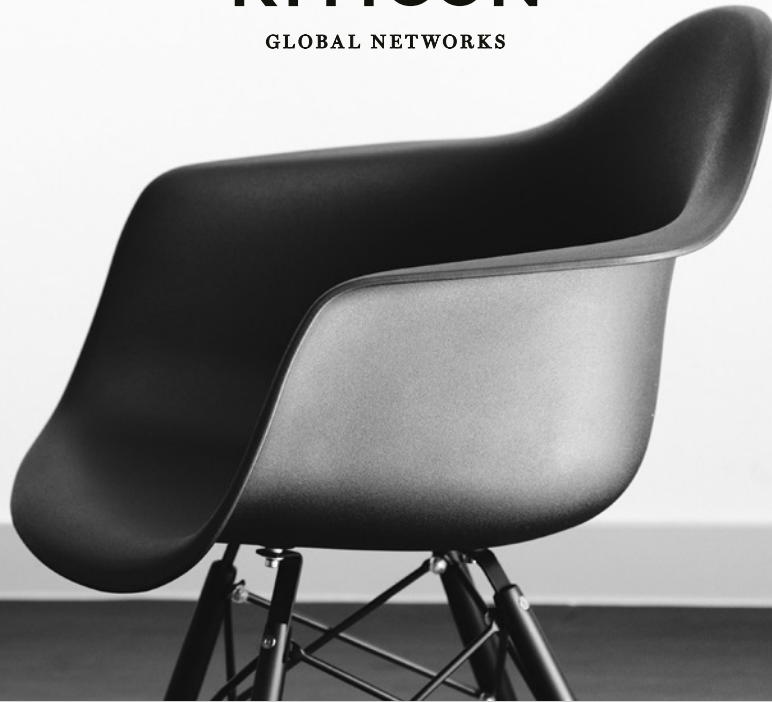


KITICON

GLOBAL NETWORKS



WIR SUCHEN ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT EINE/N

Marketing Manager*in

(m/w/d)

KITICON Global Networks entwickelt strategische Marketing- und Kommunikationskonzepte, individuelle Analysen sowie innovative Markeninszenierungen für Unternehmen.

AUF SIE WARTEN SPANNENDE AUFGABEN

- Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen basierend auf unserer Marketingstrategie.
- Contenterstellung und -pflege für Webseiten und Social Media.
- Steuerung der Performance Marketing Aktivitäten und SEO- & SEA-Maßnahmen zur Optimierung von Rankings und Conversion-Rates.
- Umsetzung von E-Mail-Marketing-Aktivitäten.

WAS SIE MITBRINGEN SOLLTEN

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt (Digital) Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie beherrschen die gängigen Social Media Tools und CMS.
- Sie arbeiten strukturiert, sorgfältig und eigenständig.

- Sie sind kreativ, haben einen tollen Schreibstil und Interesse an digitalen Trends.
- Sie haben Erfahrung im Umgang mit Analyse und Tracking Tools.
- Bildbearbeitungsprogramme sind für Sie nicht komplett fremd.
- Sie sprechen und schreiben sehr gut Englisch & Deutsch.

WAS WIR BIETEN

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgaben mit dem Freiraum, eigene Ideen und Erfahrungen einzubringen.
- Wachsendes Unternehmen mit Freiraum zur Mitgestaltung.
- Spannende Projekte und interessante Partner*innen aus verschiedenen Branchen.
- Ein kompetentes, interdisziplinär besetztes Team mit einem großen Netzwerk.
- Offene Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien.
- Möglichkeit auf Home-Office.

Klingt spannend? Ist es auch! Wir freuen uns über Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) unter der Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Gehaltsvorstellung.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Tina Kirfel | Heart of Company | +49 172 4339837| tk@kiticon.global