

Wir, die Geldhauser Unternehmensgruppe, sind eines der führenden Verkehrsunternehmen in München und Oberbayern. Wir organisieren Gruppenreisen, vermieten unsere Reisebusse und sind im Linienverkehr und Kleinbusservice tätig. Die Unternehmensgruppe hat heute über 800 Beschäftigte und eine eigene Flotte bestehend aus mehr als 575 Fahrzeugen. Für alle Geschäftsbereiche führen wir ein Qualitätsmanagementsystem und wir sind TÜV und ISO-zertifiziert. Flexibilität, Kundenorientierung, Qualität und Service sind unsere Stärken, vom Reisen das Beste unser Anspruch.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n Vollzeit

### **Marketing-Manager\*In Touristik ( m / w / d )**

#### **Unsere Leistungen:**

- angenehmes Arbeitsklima mit netten Kollegen in einem motivierten Team
- abwechslungsreiche Tätigkeit mit anspruchsvollen Aufgaben
- persönliche Entwicklungschancen und Möglichkeit zur Umsetzung eigener Ideen
- Leistungsgerechte Vergütung
- flache Hierarchien und die Vorteile eines Familienbetriebes
- sicheren und zukunftsorientierten Vollzeit Arbeitsplatz
- attraktive Reisevorteile für private Urlaube
- Möglichkeit zur Fort- und Weiterbildung
- unbefristetes Arbeitsverhältnis

#### **Ihre Aufgaben:**

- Weiterentwicklung, Betreuung und Pflege der Homepage
- Implementierung und Optimierung von SEO & SEA
- Betreuung von Social Media Kampagnen der Unternehmensgruppe
- Entwicklung und Umsetzung von Medien-Kampagnen (Print & Online)
- Planung und Betreuung von Messeauftritten und Events
- Unterstützung bei der Erstellung touristischer Kataloge, Newsletter, Mailings, etc.
- Beobachtung von Entwicklungen, Trends und Technologien im digitalen Marketing
- Content-Pflege im CMS sowie Qualitätssicherung
- Artikelanlage (Reisen, Tickets) auf der Homepage
- ggf. Erstellung von Druckvorlagen, Bearbeitung von Fotos

**Ihre Qualifikationen:**

- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing / Tourismusmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing
- Erfahrung mit Social Media und Zielgruppenaffinem Marketing
- Kenntnisse in der Bild- und Medienbearbeitung
- technisches und fachliches Know-how im Bereich SEA und SEO
- sicherer Umgang mit CMS
- gute bis sehr gute Deutsch und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- hohe Kommunikationsfähigkeit und Kreativität
- strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Begeisterung für das Thema Reisen und „Hands on“-Mentalität

Wenn Sie Interesse haben Ihre Stärken und in einem innovativen, vielseitigen und erfolgreich wachsenden Unternehmen einzubringen, dann bewerben Sie sich schriftlich oder per E-Mail unter folgender Adresse:

**Geldhauser Linien- und Reiseverkehr GmbH & Co. KG**

Herrn Sébastien Beyer

Fichtenstraße 29, 85649 Hofolding

[s.beyer@geldhauser.de](mailto:s.beyer@geldhauser.de)

Tel.: 08104 – 89 45 -78