



Das Hong Kong Tourism Board in Frankfurt ist die touristische Vertretung der Sonderverwaltungszone Hong Kong und hat die Aufgabe dieses Reiseziel in den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz und Russland zu vermarkten.

Wir bieten Ihnen eine Festanstellung in Vollzeit, die sich rund um die Vermarktung einer der interessantesten asiatischen Metropolen der Welt dreht.

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie sich vorstellen können, unser kleines, dynamisches Team zu verstärken, freuen wir uns auf Ihre vollständige Bewerbung mit Zeugnissen, Ihrem Gehaltswunsch sowie einem englischen Lebenslauf.

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung mit einem Anhang von maximal 5 MB bis zum 15. September an die folgende Email-Adresse: **Personal_Frankfurt@hktb.com**



Anette Wendel-Menke | Director, Central Europe
Dreieichstrasse 59 | 60594 Frankfurt am Main

Für den russischen Markt suchen wir ab sofort eine/n

Assistant Manager, Trade Development & Marketing (m/w/d)

für unser Team in Frankfurt am Main

Ihre Aufgaben:

Die strategische Planung, Erstellung, Umsetzung und Überwachung kanalübergreifender Kampagnen (Online/Offline) mit Partnern aus dem Touristiksegment. Hierzu gehört auch die Budgetkontrolle und ein regelmäßiges Reporting sowie in Zusammenhang stehende administrative Aufgaben.

Ihr Profil:

Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium, idealerweise im Bereich Medienkommunikation, Marketing oder Tourismus sowie mindestens acht Jahre fundierte Berufserfahrung.

Weitere Voraussetzungen sind ein freundliches und aufgeschlossenes Auftreten, Teamfähigkeit mit hoher Eigeninitiative und Hands-on Mentalität, eine selbständige, zielorientierte Arbeitsweise mit kreativer Ideenfindung und analytischen Fähigkeiten.

Außerdem setzen wir sehr gute Deutsch-, Englisch- und Russischkenntnisse in Wort und Schrift, einen sicheren Umgang mit Microsoft Office Produkten und Reisebereitschaft voraus.

Im Internet finden Sie uns unter:

DiscoverHongKong.com

PartnerNet.hktb.com